

La Mujer Boricua sin Techo

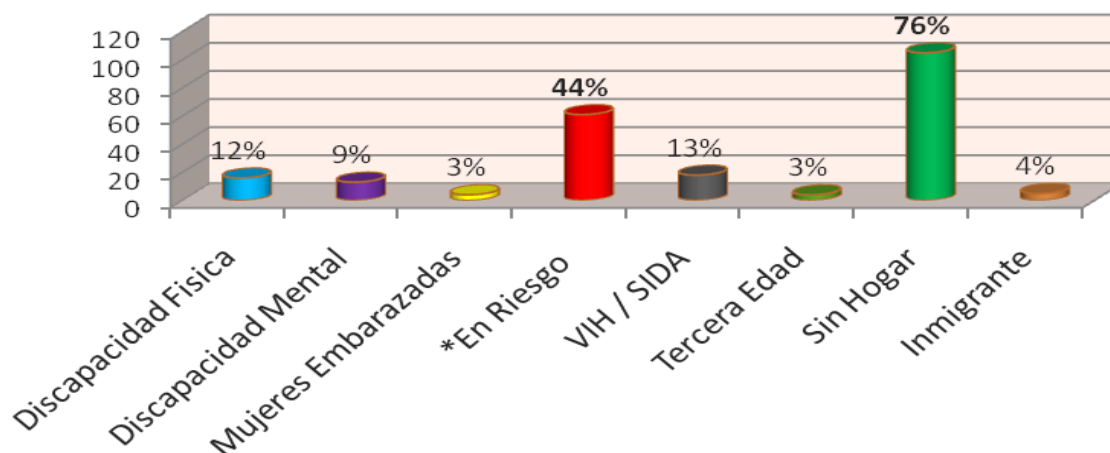
Por: Geraldine Bayrón Rivera
Directora de Servicios

La organización Coordinadora Paz para la Mujer llevo a cabo en el 2010 la 6ta Conferencia de Agresión Sexual dedicada a la mujer sin hogar, de la cual fuimos parte. Durante las diferentes plenarias de ese congreso se resaltó la necesidad de documentar y oficializar la información recogida por las diferentes agencias u organizaciones que trabajamos con esta población para mejorar la calidad en la oferta de servicios. De ahí surgió, por iniciativa de La Fondita de Jesús, la 1era Mesa Redonda sobre el tema de la mujer sin hogar. La misma se llevó a cabo el 30 de junio de 2011 bajo el título de Perfil Actual de la Mujer Sin Hogar: un reto en estrategias de servicio.

La actividad tuvo tres propósitos principales: presentar el perfil de la mujer sin hogar que atendemos en nuestra organización; recopilar y documentar datos compartidos por los invitados a la mesa redonda que validen el perfil actual y por último, unir esfuerzos para crear estrategias innovadoras de servicio que respondan a las necesidades de dicha población. El formato de la actividad fue uno tipo “think tank” o gabinete estratégico, donde se invitaron representantes de organizaciones sin fines de lucro, agencias de gobierno, legislatura, empresas y fundaciones privadas, y de la población servida.

Un resultado inmediato de la actividad fue el compromiso de la Representante Carmen Yulín Cruz Soto para tener una reunión de trabajo subsiguiente con el Caucus de la Mujer de la Cámara de Representantes para concretizar los esfuerzos legislativos en torno a la mujer sin techo o la mujer sobreviviente de violencia machista. Cruz Soto le presentará a la presidenta del Caucus de la Mujer en la Cámara de Representantes, la Honorable Albita Rivera, la idea de ofrecer oportunidades de empleo temporero durante el verano en la legislatura -a modo de adiestramiento en empleo- a participantes de la población de mujeres sin hogar que están listas para ese reto.

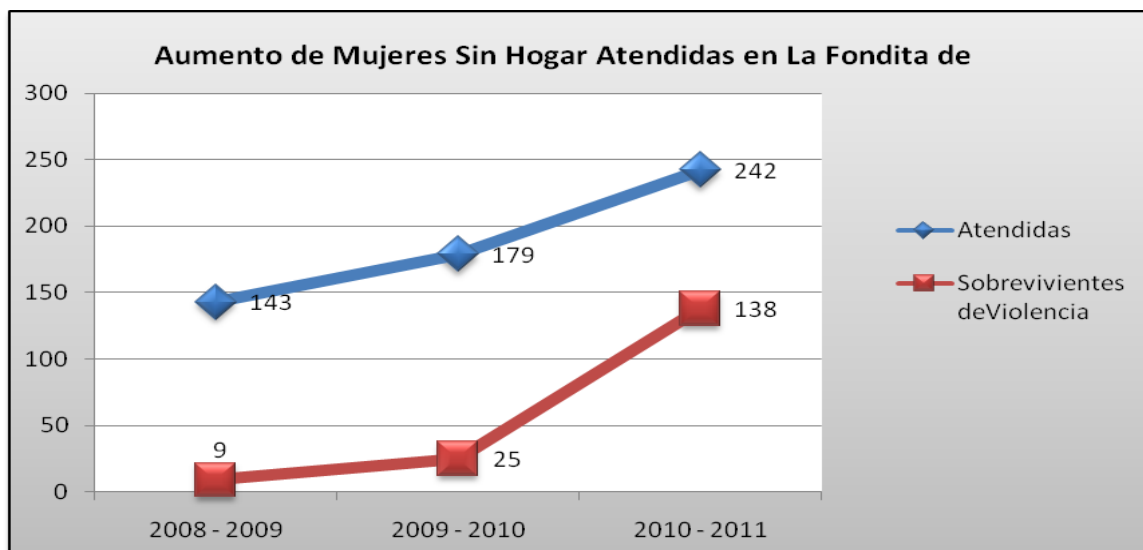
**Necesidades Especiales de las Mujeres Atendidas en LFDJ 2010 - 2011
Aumento de Mujeres Sin Hogar Atendidas en La Fondita de**



También identificamos las razones más comunes por las cuales las mujeres están quedándose en la calle. Entre éstas: la violencia domestica, mujeres que quedaron desprotegidas cuando sus compañeros cayeron presos, embarazos inesperados en la adolescencia que las dejaron sin apoyo familiar, enfermedades crónicas [como el VIH/SIDA, depresión crónica o esquizofrenia, entre otras], marginación familiar por su orientación sexual y desempleo o dificultades económicas para sostener su familia. Una vez llegan a las calles se encuentran con un ambiente lleno de drogas y alcohol, prostitución (para poder sobrevivir), trata humana, agresión física y sexual.

En los pasados 3 años la población de mujeres sin hogar atendidas en La Fondita aumentó 69%, en el 2008-2009 atendimos 143 mujeres y en el 2010-2011 242. En términos de violencia doméstica el aumento ha sido monumental (1433%), atendiendo a 9 mujeres en 2008-2009 y 138 en 2010-2011. De igual manera los pasados tres Censos de Personas Sin Hogar han reflejado un drástico aumento (700%) en la población de mujeres sin hogar sobrevivientes de violencia domestica; en los censos 2003/2005 fue un 2% y en el censo del 2009 había subido a un 16%.

Datos recopilados por La Fondita de Jesús sobre las mujeres atendidas de Junio 2010 a Mayo 2011 reflejan que: 21% de nuestra población general atendida son mujeres sin hogar, de las cuales 57% son sobrevivientes de algún tipo de violencia de género y mujeres en situaciones de alto riesgo; 49% de estas mujeres están entre las edades de 40 y 54 años; 52% tienen diploma de escuela superior y 7% tienen estudios de bachillerato o maestría; 58% reciben un máximo de \$2000 al año y 24% no tienen ingresos; el 68% recibe sus ingresos de beneficios públicos, en su mayoría PAN y TANF, pero 6% recibe sus ingresos por salario devengado; 13% de las mujeres atendidas son VIH/SIDA y 21% tienen discapacidades físicas o mentales. En términos de violencia de género, 28% son sobrevivientes de violencia doméstica (en su mayoría de agresión física), 2% sobrevivientes de agresión sexual y 70% se encuentran en situaciones de alto riesgo.



La Coalición de San Juan, que administra el programa Homeless Management Information System (HMIS) presentó un perfil de la mujer sin hogar basado en datos registrados por los proveedores de servicio en el año natural 2010. Dichos datos en sus variables de edades, composición familiar, ingreso anual, status VIH/SIDA son cónsonos con los datos recogidos en La Fondita de Jesús.

Las aportaciones de Luz Dávila, Homeless Advocate y de Carmen Sosa, representante de la población servida, pusieron en perspectiva los trabajos de la mañana, ya que al compartir sus vivencias dieron un toque tangible a los argumentos presentados. Se discutieron las lagunas en las estructuras de servicio, especialmente porque muchas veces se proponen programas para mujeres, en vez de planificar programas que trabajen con las mujeres. El Sr. Juan Carlos Espinoza, Coordinador del Proyecto Kamaria de Iniciativa Comunitaria, trajo a la mesa una propuesta básica de trabajo para las actividades subsiguientes: *trabajar y desarrollar mejores prácticas para fomentar un trabajo cónsono entre las necesidades de nuestras mujeres sin techo y la planificación de las estrategias de servicio y los esfuerzos legislativos*. Todos los presentes estuvimos de acuerdo con este planteamiento.

Varios de los invitados, comentaron que muchas veces organizaciones o municipios proponen programas de servicio para mujeres y luego enmiendan dichos programas para dirigirlos a varones porque “trabajar con mujeres es muy fuerte, porque son muy difíciles.” Nuestra Directora Ejecutiva, Socorro Rivera Rosa, propuso que recordáramos al momento de trabajar con la población de mujeres sin hogar o mujeres sobrevivientes de violencia de género que “las mujeres no somos difíciles, las mujeres somos diferentes” y por ello debemos desarrollar alternativas innovadoras y específicas de servicio.